

食べる

新製品



桜の風味のサブレショコラ
 ゴデパジャパン (東京都港区、0120・116811) の春らしい味わいを追加した焼き菓子の詰め合わせ「サブレショコラ 桜」

ベルギー産チョコレートのガナッシュをサブレで挟んだ人気の焼き菓子。新味は、桜の味わいのホワイトチョコガナッシュなど2種類のガナッシュを重ね、塩漬だけの桜の葉をちりばめたサブレで挟んだ。
 5個入りは1620円。4月1日～5月中旬の春季限定商品



お手ごろ価格でエスニック
 ハチ食品 (大阪市西淀川区、06・6471・8785) のアジアエスニック風レトルトカレーの新シリーズ「アジアングルメ紀行」6種類

「お手ごろ価格で気軽に味わえ、もう一度食べたくなる」を狙った。女性に人気の味わいを集めており、グリーンレッド/イエローの各カレーのほかキーマカレー、パターチキンカレー、カニのうまみを感じるブーパッポンカレーの6種類
 1人前入り、140円(税別)



料理の仕上げに使うごま油
 九鬼産業 (三重県四日市市、0120・501158) の料理の仕上げにける「九鬼 生でかけて味わうごま油 香り芳醇 (ほうじゅん)」

ゴマを焙煎 (はいせん) し、圧搾製法で搾った。新たに冷却工程を加え、焙煎で引き出したゴマの芳醇な香りを閉じ込めた。明かけご飯やチャーハンなど様々な料理の仕上げにそのままかけて楽しむ。まろしほん酢と合わせてたれを作っても
 150%、320円(税別)

装う



爪の悩みに応える美容液
 CB (東京都渋谷区、03・3780・323・6660) の靴下で歩いているような新感覚シューズ「J'a-ri-e (ジャヴィ)」

多くの女性が抱える、割れる、2枚爪など爪の悩みに応えた。オイル成分は100%天然シアバターを液化して使用。全成分中98.9%と高配合した。爪に塗るやすすいペンタイプ。サラッとしていてべとつかないのが特徴。グループフルーツ果皮油を加え、爽やかな香りも楽しめる。
 350円(税別)



靴下のような履き心地の靴
 カルジック (千葉県浦安市、047・323・6660) の靴下で歩いているような新感覚シューズ「J'a-ri-e (ジャヴィ)」

通気性のある抗菌・防臭加工を施したニット生地を、ツヤのある素材(PVC)で覆った。クッション性に優れた高機能インソール(中敷き)も備えた。フラットな設計だが疲れにくく、快適な履き心地という。デザインは4種類・全15品。
 9800円(税別)。3月下旬



天然毛のような顔ブラシ
 ツヴィリングJ. A. ヘンケルスジャパン(岐阜県羽市、0120・767155) のブランド初のブラシセット「ミニフェイスブラシセット」

ニューヨークのブランド「ツイザーマン」が発売。天然毛のような性能を持つ合成繊維を採用。頻りに洗浄しても広がりにくい。先端が細いファンデーションブラシと幅広いブラシ、パウダーでもクリームでも塗りやすいスポンジの3点セット。
 7000円(税別)



まろやかな甘酒風味プリン
 トラク (神戸市東灘区、0120・815500) の手軽に甘酒の味わいを楽しめる洋生菓子「甘酒プリン 米麹(こうじ)仕立て」

甘酒のとろっとしたコ当たりをイメージしたやさしい食感に仕上げた。米麹由来の自然の甘みと香りで、まろやかな甘酒の風味が感じられる。酒粕不使用で、アルコール分はゼロ。幅広い世代で楽しめる。
 85%、145円(税別)。3月下旬ごろまで販売



香ばしく焙煎したハトムギ
 マルシフーズ (長野県伊那市、0120・768078) のスナック菓子感覚で食べられる「胚芽(はいせん)付はとむぎ 桜(オラ)の麦ぼっぼ」

穀類の口も栄養が豊富で「食べる美容液」とも称されるハトムギに着目。胚芽を残して殻をむいたハトムギを香ばしく焙煎(はいせん)した。無添加、無調味。ヨーグルトやスープに加えたりして食べる。
 150%入り(税別参考500円)、400%入り(同1200円)



肉料理に合うトマトぼん酢
 大前醤油本店 (広島県安芸高田市、0826・45・2014) の地元産の調理用トマトを100%使用した調味料「とまとぼん酢」

支柱を使わずに栽培した「地産(じばい)トマト」を使用。加熱すると甘みを増す特徴がある。同トマトの皮や種を取ってから煮込み、自社製の本醸造しょうゆや県産のレモン果汁、同市産のニンニクを加えた。空揚げなど肉料理と相性がよい。
 200%、580円



酒粕エキス使ったパック
 pdc (東京都港区、0120・127131) の酒粕(かす)エキスを配合した「フードメイド 酒粕パック」

日本の伝統食材を使った新スキンケアブランド。昔から食材を美容目的で使う日本には人の慣習に着目して商品化。第1弾は人気のある酒粕パック。熊本県小国町の河津酒造の酒粕から抽出したエキスを使用。洗い流すタイプで、使い続けると透明感のある肌に通くという。
 170%、1200円(税別参考)



成分酸化させず肌に届ける
 ジェパングドウェイ (東京都中央区、03・5545・0661) の美容シートマスクBIHADA ICHIZOKU 生シートマスク

パッケージに、美容液の酸化を防ぐ特殊なアルミバッチを採用。これまで酸化の原因で使えなかった美容液(高純度ビタミンCなど)の配合を実現。成分を新鮮な状態で肌に届けられる。全2種類で、好みの質感や肌の悩みに合わせて選べる。
 540円、4枚入り(1836円)も



シアバター配合男性ソープ
 ビーバブ・イー (東京都港区、0120・666877) の男性用ソープ「シアバター オールインワンソープ」

シアバターを男性の肌に適したバランスで配合した「シアバター」の新作。1本でシャンプー、洗顔料、ボディソープとしても使える。ほかに男性用のボディソープやリップスティックも用意。新商品追加に伴い、パッケージも一新した。
 200%入り、1300円(税別)。15日

「滝沢」扇子・装束セット(紺組) ¥9,000+税
 「えんごめ」扇子・装束セット(左巻・とんぼ) ¥8,000+税

センスいい、贈り物 白竹堂

【本店】TEL 075-221-1341 【HP】http://www.hakuchikudo.co.jp

インターネット関連の質問をさらに充実
広告動態調査2017年版

日経広告研究所は毎年、広告界の現状を広告主側から探るとい観点から、広告宣伝活動に熱心な主要企業を対象に「広告動態調査」を実施しています。今回の対象企業は「有力企業の広告宣伝費2016年版」で広告宣伝費が上位にある広告主企業とそれに準ずる会社で、調査は2016年11月から12月にかけて512社を対象に実施し、266社から回答を得ました。

テレビ、新聞などのメディアの利用状況、広告会社との関係、近年の重要な課題など、広告活動全般についての質問をはじめ、今回の調査では、インターネットに関連する質問を拡充するかなら行いました。企業やインターネット広告やSNSの利用法、インターネットの活用目的ごと採用している効果指標や業種の依頼形態についての質問を加え、従来のメディアとデジタルメディアを組み合わせた「統合型キャンペーン」に関して詳細に尋ねる質問を設けています。変化が早いだけに勢いを持続するインターネット、デジタル分野ごとの焦点を当てました。

※お預かりした個人情報も申し込みいただいた書籍の発送のほか、当研究所の調査・セミナー、書籍の案内等以外には利用いたしません。

日経広告研究所 H14-0017 東京都千代田区内神田H116-6 MIPビル TEL 03-5259-2626 FAX 03-5259-2632 http://www.nikkei-koken.gr.jp

日経産業新聞 NIKKEI BUSINESS DAILY FORUM フォーラム

事業拡大・事業承継のためのM&A活用セミナー
 ~次世代に事業を引き継ぐために~

主催: 日本経済新聞社
 協賛: M&Aキャピタルパートナーズ

今後の事業拡大は「どのようにすればいいか、また事業を「いつ」「誰に」「どこ」まで引き継ぎたいのか。事業拡大と事業承継は、中堅・中小企業のオーナー経営者が抱える深刻な経営課題です。経営者の高齢化や後継者の不在、親族内での承継の減少など、事業承継を取り巻く環境は、ますます厳しくなっています。本フォーラムでは、友好的なM&Aを活用した事業承継の過程やメリットを専門家と実際に企業を譲渡された経営者の体験談を交えて検証します。

【第一部】
モスのころろ「食を通じて人を幸せにする」
 モスフードサービス 代表取締役社長 櫻田厚氏

【第二部】
事業拡大・事業承継のためのM&A活用法
 M&Aキャピタルパートナーズ 代表取締役 中村悟氏

【第三部】
実際に譲渡を体験されたオーナーによる
 検討前、検討中、検討後における体験談

【第四部】
M&A成功のポイント
 M&Aキャピタルパートナーズ 代表取締役 中村悟氏

お申し込み方法
 下記URLへアクセスして必要事項をご記入の上お申し込みください。
 http://adnet.nikkei.co.jp/ [日経アドネット] 検索

お問い合わせ先「事業拡大・事業承継M&A活用セミナー」事務局
 TEL.03-3545-8295 (受付時間:平日09:00~18:00 土・日・夜非対応)

申し込み締切日
 【福岡】3月7日(火) 【大阪】3月14日(火) 【名古屋】3月22日(水)

参加費:無料 参加者受付中

福岡 定員150名 日時 2017年 3月16日(木) 13:30~16:50 (開場13:00) 会場 ホテルセントラーザ博多
 福岡県福岡市博多区博多駅前中央街4-2-3

大阪 定員300名 日時 2017年 3月23日(木) 13:30~16:50 (開場13:00) 会場 大阪ビジネスパーク円形ホール
 大阪府大阪市中央区境2-1-61

名古屋 定員200名 日時 2017年 3月30日(木) 13:30~16:50 (開場13:00) 会場 名鉄ニューグランドホテル
 愛知県名古屋市中村区中村町6-9