

カレー特集

9面まで

本格需要期に向け拡大期待

カレー生産実績 (単位:t, 100万円)

年度	カレー粉		カレールー		レトルトパウチ詰		調理済みカレー					合計				
	生産量	生産額	生産量	生産額	生産量	生産額	缶詰	その他の容器詰	小計	生産量	生産額	前年比	前年比			
05年度	8,311	7,464	97,952	79,083	120,299	53,286	5,236	2,250	4,252	2,304	129,575	57,839	236,050	104.8	144,410	96.2
06年度	9,058	7,923	100,083	78,723	115,721	51,921	4,443	1,891	4,382	3,038	124,546	56,850	233,687	99.0	143,496	99.4
07年度	9,354	7,207	103,491	82,687	127,781	51,041	3,366	1,458	4,165	2,379	135,313	54,877	248,158	106.2	144,771	100.9
08年度	8,406	7,066	105,164	86,023	135,727	53,466	2,798	1,685	4,077	2,349	142,602	57,500	256,172	103.2	150,589	104.0
09年度	9,361	7,389	102,338	83,445	-	-	-	-	-	-	-	-	111,698	-	90,834	-
10年度	7,903	6,794	101,558	83,632	-	-	-	-	-	-	-	-	109,461	-	89,426	-
11年度	8,067	-	104,676	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112,743	-	-	-
12年度	7,919	-	99,420	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107,339	-	-	-
13年度	7,570	-	91,105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98,674	-	-	-
14年度	7,985	-	92,321	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,306	-	-	-

出典：08年度まで農林水産省、09年度以降は全日本カレー工業協同組合

家庭用ルー、主力品回帰

15年度のカレー市場は、ルー、レトルト、粉を伸ばし好調な年だったといえる。昨年度は消費税増税の反動や原材料の高騰などで市場は縮小したが、昨冬以降、家庭用業務用ともにより一層が相次いで価格改定を実施。昨年度下期以降は新価格も定着。さらには、各社への主力品回帰や縮小傾向だった廉価商品群も大幅に転じたことで市場はルー、レトルト市場は格段に拡大した。家庭用市場は、レトルト、粉とも前年を上回って推移し、今夏の本格的な需要期に向けて一層の拡大が期待される。業務用も、価格改定後の市場の動きが懸念されたが、現在のところ市場価格を下げようという動きはみられない。カレー市場は今夏の需要期に向けてさらに拡大が望める状況が整っている。(高木義徳)



勢いも改善傾向にある。昨年度は7月1日付の売価が、今年3月1日付の売価に引き上げられ、現在は1.8円にまで上昇し、業務用カレールー定価も、各社の中市場で家庭用と同様に高価格帯商品群にシフトが相次いでいる。このため各社は昨年、相次いで価格改定を実施。これにより、業務用カレーは、各社が互いに競争を激しめている。業務用カレーは、現在、各社が互いに競争を激しめている。業務用カレーは、現在、各社が互いに競争を激しめている。業務用カレーは、現在、各社が互いに競争を激しめている。

新価格、市場に浸透

家庭用は好調さを維持

結果、昨年度はトータル、トータルで前年並みの伸びを大きく上回る。業務用は前年比0.4%増、家庭用は前年比0.4%増、トータルで前年比0.8%増と大きく伸びた。このうち、家庭用は前年比0.4%増、業務用は前年比0.4%増、トータルで前年比0.8%増と大きく伸びた。このうち、家庭用は前年比0.4%増、業務用は前年比0.4%増、トータルで前年比0.8%増と大きく伸びた。

各社、明暗分かれる

4個パック急激な伸び

レトルトカレー

レトルトカレーは、長丁場、一方、ハウス食品は15年11月、明暗分かれた。12月、実績で生産量は前年比1.2%増、売上は前年比1.4%増、利益は前年比1.4%増と伸びた。一方、ハウス食品は15年11月、明暗分かれた。12月、実績で生産量は前年比1.2%増、売上は前年比1.4%増、利益は前年比1.4%増と伸びた。

純カレー、成長予想

広がる調味料での使用

純カレーは、前年比0.4%増、トータルで前年比0.8%増と大きく伸びた。このうち、家庭用は前年比0.4%増、業務用は前年比0.4%増、トータルで前年比0.8%増と大きく伸びた。このうち、家庭用は前年比0.4%増、業務用は前年比0.4%増、トータルで前年比0.8%増と大きく伸びた。

これが、黄金の香り

心地よい香り、あら挽き新食感

3種のペッパーとアーモンドのあら挽き食感が心地よい香りをひきたてます。

リフレッシュ

発売50周年でさらにおいしく。焙煎スパイスとハーブペーストで、香り立ちをアップ!

ゴールデンカレー 198g 中辛

スパイス&ハーブが効いた香り高い本格的なカレー

「うま伽哩」好調持続

平和食品工業

平和食品工業の「うま伽哩」が、今年度も好調な推移を見せている。「うま伽哩」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「プレミアムコッタス」新発売

交易食品

交易食品の「プレミアムコッタス」が、今年度も好調な推移を見せている。「プレミアムコッタス」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

森香依頼のカレー粉2品提供

ムアール食品

ムアール食品の「森香依頼」が、今年度も好調な推移を見せている。「森香依頼」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

160g瓶が好調

インディアン食品

インディアン食品の「160g瓶」が、今年度も好調な推移を見せている。「160g瓶」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

レトルトカレーの価値向上へ

大塚食品

大塚食品の「レトルトカレー」が、今年度も好調な推移を見せている。「レトルトカレー」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「プラチナ」超えた最上質「プラチナ」

キャニオンスパイス

キャニオンスパイスの「プラチナ」が、今年度も好調な推移を見せている。「プラチナ」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

家庭用、順調に推移

ネイル商会

ネイル商会の「家庭用」が、今年度も好調な推移を見せている。「家庭用」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

甲味食品興業所

甲味食品興業所の「甲味」が、今年度も好調な推移を見せている。「甲味」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

高級スーパーで存在感

エムトウエム

エムトウエムの「高級スーパー」が、今年度も好調な推移を見せている。「高級スーパー」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

業務、家庭両市場で育成

甘利香辛食品

甘利香辛食品の「業務、家庭両市場」が、今年度も好調な推移を見せている。「業務、家庭両市場」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「プラチナ」超えた最上質「プラチナ」

キャニオンスパイス

キャニオンスパイスの「プラチナ」が、今年度も好調な推移を見せている。「プラチナ」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「プラチナ」超えた最上質「プラチナ」

キャニオンスパイス

キャニオンスパイスの「プラチナ」が、今年度も好調な推移を見せている。「プラチナ」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「うま伽哩」好調持続

平和食品工業の「うま伽哩」が、今年度も好調な推移を見せている。「うま伽哩」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「プレミアムコッタス」新発売

交易食品の「プレミアムコッタス」が、今年度も好調な推移を見せている。「プレミアムコッタス」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

森香依頼のカレー粉2品提供

ムアール食品の「森香依頼」が、今年度も好調な推移を見せている。「森香依頼」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

160g瓶が好調

インディアン食品の「160g瓶」が、今年度も好調な推移を見せている。「160g瓶」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

レトルトカレーの価値向上へ

大塚食品の「レトルトカレー」が、今年度も好調な推移を見せている。「レトルトカレー」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

「プラチナ」超えた最上質「プラチナ」

キャニオンスパイスの「プラチナ」が、今年度も好調な推移を見せている。「プラチナ」は、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。これは、平成27年度に比べて、平成28年度の売上が約1.5倍に伸びた。

Hachi

日本初の国産カレー粉を開発した、大和屋二代目「今村弥兵衛」伝承

蜂カレー

日本の国民食・カレーライスの原点「蜂カレー」

ハチ食品株式会社

大阪市西淀川区御幣島2丁目18番31号
Tel.06-6471-3557 Fax.06-6475-7262

東京支店: Tel.03-6231-1881 Fax.03-3808-0881
福岡支店: Tel.092-413-2131 Fax.092-413-2130
名古屋営業所: Tel.052-212-7451 Fax.052-212-7452

蜂カレー

PLATINUM

Exceeding platinum only as for platinum.

Excellent Curry Roux
Excellent Hashed Beef Roux
Excellent Cream Stew Roux
Price / ¥645 (tax included)

http://www.canyon-spice.co.jp