

日本初の国産カレー粉を開発した 大和屋二代目 今村 弥兵衛伝承「蜂カレー」シリーズ発売

2016年3月28日

(@Press) - ハチ食品株式会社(大阪府大阪市、代表取締役:土居 鋭一)は、日本初の国産カレー粉を開発した大和屋(現:ハチ食品株式会社)二代目、今村 弥兵衛伝承の調合を元に開発した「蜂カレー」を2016年3月28日(月)に発売することをご報告いたします。

URL: <http://www.hachi-online.net/products/flagship.html#shopping>

■蜂カレー誕生の経緯

今回発売する「蜂カレー」は、1905年(明治38年)にハチ食品(当時:大和屋)二代目の今村 弥兵衛が、日本で初めて国産カレー粉を開発した当時の調合レシピを伝承し、現代人の嗜好を踏まえ開発した商品です。22種類のスパイスを調合し、パッケージには、発売当初から変わらぬ「蜂のマーク」のデザインを用いています。そもそも、「蜂カレー」は大阪で薬種問屋を営んでいた、今村 弥兵衛がある日、漢方薬をしまっていた蔵に入ったところ、なにやら良い匂いが…。その香りが、当時海外から輸入されていたカレーの匂いと似ていることに気づき、良い匂いをする柳行李をあげるとウコンや唐辛子といった香辛料が入っていたことをきっかけに、弥兵衛はカレー粉製造に勤しみ、当時、日本初の国産カレー粉を「蜂カレー」と名づけて発売しました。当時の商品からパッケージには「蜂」のマークが描かれていたため、カレーライス自体が目新しかった当時は、「本物の蜂が入っているのですか?」というお問合せも多かったと言います。その後、関西や九州をはじめとした全国の家庭に広まっていった蜂カレー粉でしたが、昭和後期に販売休止。しかし、販売休止から何十年も経つ今でも、「蜂のマークの付いたカレーはどこで買えますか?」といった問合せをお客様からいただくことが少なくありません。日本で初めて国産カレー粉の開発を行ったカレーカンパニーのハチ食品として、日本人のカレーの原点である「蜂カレー」をお届けしたい、美味しい本格的なカレーを召し上がっていただきたいという想いから、「蜂カレー」をリニューアルして生産することになりました。

■「蜂カレー」名前の由来 蜂やハチミツは入っていません!

「蜂カレー」という商品名から「本当に蜂が入っているのですか?」、「ハチミツがたっぷり入った甘いカレーですか?」と聞かれることが多いのですが、蜂やハチミツは入っていません。「蜂カレー」の名前の由来は、当社二代目であり日本発の国産カレー粉の開発者である、今村 弥兵衛が薄暗い蔵の中でカレー粉の試作に取り組んでいる時、弥兵衛がふと顔を上げると、窓に一匹の蜂が止まっています、その蜂に朝日が注がれ、黄金とも銜色とも言えるような輝きを放ち、その輝きがえも言われぬなんと素晴らしい光景に見えたため弥兵衛は、このカレー粉の名前を「蜂カレー」に決めました。

■「蜂カレー」のコンセプトと5つの特徴

「蜂カレー」は日本初の国産カレー粉を開発した、当社二代目今村 弥兵衛伝承の調合にもとづきカレーカンパニーハチ食品のフラグシップとなるべく、原料となるスパイスの選定、調合、製法全てに最高峰を尽くして開発しています。

1. 日本初の国産カレー粉を開発した、大和屋2代目 今村 弥兵衛伝承の調合
2. 厳選した22種のスパイスを使用
3. 発売当初から変わらぬ「蜂のマーク」のパッケージ
4. 安心の国内工場生産
5. 芳醇な香りと、熟成感とまろやかな舌触りを感じるカレー粉

■現代人の食生活に合わせて蜂カレー粉を使用したレトルタイプ

「蜂カレー 本格ビーフカレー」を同時発売
調理の時間をかけずに簡単に召し上がっていただけるよう、レトルタイプ「蜂カレー 本格ビーフカレー」を同時発売いたしました。「蜂カレー」のカレー粉とカレールーを使用し、デミグラスソース、フォンドボー、生クリーム、バターでコクをつけたソースに角切りの存在感ある牛肉を加えて仕上げています。コクと深みがあり、カレー好きには一度は食べていただきたい逸品です。

■販売方法

全国の食品スーパーや雑貨店、自社のオンラインショップでの販売を実施。
＜オンラインショップ＞

<http://www.hachi-online.net/products/flagship.html#shopping>

■商品詳細

【発売日】2016年3月28日

【商品詳細】

商品名 : 蜂カレー カレー粉

内容量 : 40g

希望小売価格: 350円(税別)

https://www.atpress.ne.jp/releases/96154/img_96154_1.jpg

&Mの最新情報をチェック

いいね! 5066

フォローする

Photo Gallery



What's New

娘にメロメロ中 おちまさとさん

みうらじゅん×山本高史・特別対談

50代ランナーが高尾山トレラン初挑戦

便利この上ない、折り畳み式安楽腰掛け

ポルシェ911ターボ カブリオレ試乗

特別仕様車スタイルエディション発売

Present & Information

「人形佐七捕物帳」トークショー&試写会

Shopping

紙不要、まろやかな味わい…

セラミック製のフィルター



芋煮会にも便利!

カラフルなツールセット



美人記念日

今日は何の日?

美人と一緒に、毎日が特別な1日



商品名 : 蜂カレー 本格カレールー
 内容量 : 180g
 希望小売価格: 380円(税別)
https://www.atpress.ne.jp/releases/96154/img_96154_2.jpg

商品名 : 蜂カレー 本格ビーフカレー(中辛)
 内容量 : 200g
 希望小売価格: 500円(税別)
https://www.atpress.ne.jp/releases/96154/img_96154_3.jpg

【会社概要】

ハチ食品は、1845年(弘化2年)薬種問屋として創業。その調合技術を生かし、1905年(明治38年)、日本で初めてカレー粉を製造しました。カレー粉のパイオニアとして、又常に新しい味覚をお届けするスパイスメーカーとして、食を通じて社会に貢献していきます。

所在地: 大阪府大阪市西淀川区御幣島2丁目18番31号
 代表: 代表取締役社長 土居 鋭一
 URL : <http://www.hachi-shokuhin.co.jp/>

【一般の方からのお問い合わせ先】

ハチ食品株式会社
<http://www.hachi-shokuhin.co.jp/inquiry/index.html>

@Pressリリース詳細ページ

(提供: @Press)

シェア ツイート ブックマーク メール 印刷
 0 list 0

&Mの最新情報をチェック

いいね! 5066人がいいね!しています。
 Facebookに登録して、友達の「いいね!」を見てみましょう。

フォローする 915人のフォロワー

Columns

