

オーマイ極ふわり お好み焼粉

粉モン文化が根強い関西において日本製粉は、主力の「オーマイ」本場大阪お好み焼粉「同本場大阪たご焼粉」を「うゆ味」を積極提案している。関西で強い支持を得ている商品だが、消費者の多様なニーズを捉える今期は「オーマイ極ふわり」シリーズのお好み焼粉、たご焼粉の提案も強化する考えだ。



「オーマイ極ふわり」お好み焼粉(400g)

国産の「極」でニーズ捉える

「極」シリーズは消費者の強い国産ニーズを受け、瓶に入ったドリンクの中にも黒い粒々。高質店などの店頭で目にしたことのある人も多いはず。この粒々の正体は「オーマイ」極ふわりの種で、豊富な食物繊維に加え、様々な機能性に注目が集まっている。インパクト抜群の見た目で、けではない、多くの魅力を持つドリンクが「バジルシードドリンク」だ。

プチプチ食感で美容・健康訴求



シママ・カヌムの種。水分を含むと寒天状に膨らみ、元のサイズの約30倍になる。胃の中でさらに水分を吸収し膨らむことから満腹感が得られ、ダイエット効果の高さが話題を呼んだ。この寒天質を生む成分グルコマンナンはコレステロール値・血糖値の抑制効果や便秘解消効果も期待できる。2013年の発売以来、美容・健康にこだわる女性を中心に人気を博し、いまや年間5億円を売上げる同社を代表するブランドに育った。フレイバーは一番人気のライチをはじめ1種、

アシストバールール

このバジルの種は正式にはタイ原産シソ科オレバシム属の植物。もろろん味が良くなく、ケールとニュートンとの訴求も面白い。2000円、

バジルシードドリンク

250円。

ハチ食品

日本で初めて製造したカレー粉として知られる「蜂カレー」を、新たにブラインド化し、カレー粉・ルー・レトルトの3品を発売した。1984年に築種間屋「大和屋」として創業した同社。その調査技術を活かし、1995年に日本での初めてのルー粉を製造。その後、ルーをほじめとしたカレーを、食

日本初のカレー粉をブランド化

「極」シリーズは消費者の強い国産ニーズを受け、瓶に入ったドリンクの中にも黒い粒々。高質店などの店頭で目にしたことのある人も多いはず。この粒々の正体は「オーマイ」極ふわりの種で、豊富な食物繊維に加え、様々な機能性に注目が集まっている。インパクト抜群の見た目で、けではない、多くの魅力を持つドリンクが「バジルシードドリンク」だ。



「蜂カレー」カレー粉(100g)

竹本油脂

ちょいがけでおいしさアップ



「竹本油脂」は、様々な料理への汎用性を持つ「ちょいがけ」を、魅力度の高い商品。今後の市場拡大も十分に期待できる。が、そのために必要なのは、ごま油の使用頻度を向上させる施策。普段使いをいかに増やすことができるか。180gの小型軽量サイズに便利だ。容器サイズは「食博覧会 大阪」に出展も検討している。

卓上用ごま油(太香)

250円。

蜂カレー

は厳選した22種類のスパイスを調合。芳醇な香りのカレー粉に仕上げた。40g、希望小売価格350円。

さあ、あなたも。「ひっくり返る」体験を。

マルちゃん 正麺 カップ

生麺としか思えない。



主力の加食事業が牽引 家庭用冷凍米飯が伸長

ニチレイ

ニチレイの3月期決算は売上高550億5000万円(前年比103.0%)、営業利益21.0億8300万円(124.0%)、経常利益21.3億9400万円(126.6%)、当期純利益13.4億7100万円(141.6%)と増収増益で着地した。

中でも、ニチレイフーズを中心とした主力の加工食品事業は売上高199億1900万円(102.7%)、営業利益79億5900万円(148.0%)と大幅増益。内訳は家庭用調理冷凍食品「本格炒め炒飯」「焼おにぎり」の販売促進強化などで米飯類が伸長し、売上高47億1200万円(101.8%)、営業利益10億円(27億円増)と増収増益となった。

なお、アクリ事業は売上高209億9900万円(142.2%)、営業損失15億円(13億円増)。

加工食品事業が好調 冷食の麺、米飯などが牽引

マルハニチロ

マルハニチロの3月期決算は売上高884億8100万円(前期比102.4%)、営業利益169億7200万円(195.4%)、経常利益171億2400万円(144.7%)、当期純利益40億9700万円(56.8%)。子会社マルハニチロアセットにおいて減損損失35億円を計上したこと、当期純利益が前年を大きく下回った。

米飯類などの主食系食品や市販用新商品、群馬工場の新稼働による販売増に加え、価格改定も進み売上高1545億円(108.5%)、営業利益504.7億円(250.0%)。

原料安定し利益に好影響 主力のツナが好調推移

はなもつrys

はなもつrysの3月期決算は売上高778億4900万円(前期比104.4%)、利益面では主原料のきぼだ鮪、かつおの価格が安定し営業利益27億2200万円(155.8%)、経常利益30億8900万円(150.4%)と大幅増。しかし、法人税などが増

増収も微減益の着地 新工場の稼働も寄与

エスビー食品

エスビー食品は5月13日に第103期決算を発表し、都内で専門紙向けの説明会を開催した。

16年3月期の連結業績は売上高は前年比109.3%の1331億4700万円、営業利益94.8%の38億2000万円、経常利益102.9%の42億4400万円、

当期純利益83.8%の16億7000万円の増収微減益で着地した。連結子会社の新工場稼働に伴う初期費用及び労務費の負担増、生産性が想定を下回ったこともあり収益を押し下げた。単体では増収増益だった。

売上高はスパイス&ハーブは101.3%。即席カレーが「ゴールデン」「ころける」が2期伸長を示し116.9%、シチュー94.6%、

売上高過去最高で着地 外食、食品ともに増収増益

イトアイト

イトアイトの3月期決算は売上高230億400万円(前期比110.6%)、営業利益5億6%、経常利益5億24%、当期純利益2億100万円(264.1%)と増収増益で着地。売上高は過去最高となった。

セグメント別では外食事業は売上高119億1200万円(108.8%)、

「神戸北野ホテル」でRSC採用

ネスレ日本
ネスレ日本の「ネスカフェレギュラーソリュブルコーヒー」が、世界一とも評される朝食を提供する神戸北野ホテルで4月から採用されている。5月11日からは、テレビCM「ネスカフェレギュラーソリュブル」の放映。同ホテルの山口浩総料理長は、

「神戸北野ホテル」でRSC採用

ネスレ日本
ネスレ日本の「ネスカフェレギュラーソリュブルコーヒー」が、世界一とも評される朝食を提供する神戸北野ホテルで4月から採用されている。5月11日からは、テレビCM「ネスカフェレギュラーソリュブル」の放映。同ホテルの山口浩総料理長は、

在宅介護事情を調査

第9回在宅介護事情調査を発表した。在宅介護する家族100人を対象に「低栄養に関する実態調査」を実施。要介護者の40%が低栄養傾向にあることが分かり、一方で74%の家族が低栄養の

お米で広がる、豊かな未来を創造しています。

へたらない!におわない!くせがない!

築野のこめ油

食品アクション・ニッポン・アワード2012 商品部門 優秀賞 受賞

「食の3重丸セレクション」第6期受賞製品です。

TSUNO 築野食品工業株式会社
〒649-7194 和歌山県伊都郡かつらぎ町新田94
TEL.0736-22-0061 FAX.0736-22-3943
e-mail tsuno@tsuno.co.jp http://www.tsuno.co.jp/

第36回食品産業優良企業等表彰事業 農林水産大臣賞受賞

日本のカレー粉の原点
蜂カレー

今や日本の国民食となったカレー。日本人の好みにあった美味しいカレーは今村弥兵衛の日本初の国産カレー粉開発という歴史と共に始まりました。

Hachi CURRIE POWDER

SINCE 1845